



05. 10. 2009

Das neue „Tray and Hood-Konzept“ für Procter & Gamble

[\[mehr\]](#) 



01. 10. 2009

Blumiger Auftritt: Die Dekoration als Bühnenbild der Marke Marc Jacobs

[\[mehr\]](#) 



28. 07. 2009

THIMM Consulting berät auf der Sonderschau „Nachhaltig produzieren und verpacken“

[\[mehr\]](#) 



27. 07. 2009

THIMM auf der FachPack 2009: Kompetenz erleben - der Mix macht's

[\[mehr\]](#) 



27. 07. 2009

THIMM Verpackung gewinnt IF communications design award

[\[mehr\]](#) 