



18. 09. 2007: Goldene Welle im Doppelpack für THIMM

Beim diesjährigen Innovationspreis "Goldene Welle" des deutschen Verbandes der Wellpappen-Industrie (vdw) hat THIMM Display gleich zweimal gepunktet. Den ersten Platz belegte das Sparlampen-Display für die Firma Philips; den dritten Platz entschied das Batterien-Display der Marke VARTA für sich. Im Fokus der Bewertung durch die Jury stand die Absatz fördernde Inszenierung der Produkte. Der Innovationspreis Goldene Welle wird alle drei Jahre durch den vdw ausgeschrieben. Bereits 2004 gewann THIMM die Goldene Welle mit einem modularen Verpackungskonzept zur Markteinführung des Schokoladen-Snacks Milka M-joy für Kraft Foods Deutschland.

Philips-Sparlampen in der Pool Position

Die Formgebung des verkaufsfördernden Displays wurde dem eigentlichen Produktdesign nachempfunden. Die Zweitplatzierung wirkt damit als Eye-Catcher und sorgt am Point of Sale für einen hohen Wiedererkennungswert. Der Abverkauf kann von allen vier Seiten erfolgen. Mittels Trays und Haken ist es möglich, unterschiedliche Produktsorten flexibel zu positionieren und einfach nachzubestücken. Durch das stabile Oberteil aus Graukarton ist eine vergleichsweise hohe Lebensdauer der Konstruktion gegeben. Das Display kann ohne großen Handlingsaufwand konfektioniert und fertig bestückt an den Handel geliefert werden.

Dritter Preis für den Beam of Energy

Das innovative Floorstand-Display für Batterien ist integraler Bestandteil der VARTA-Markenführung am Point of Sale (PoS). Der hohe Wiedererkennungswert ist durch entsprechend prägnante Displayelemente wie das gelbe VARTA-Dreieck - den sogenannten Beam of Energy - gegeben. Das hochwertige Druckbild aus einer Kombination von Offset- und Flexovordruck unterstreicht die Markenbotschaft werbewirksam. Durch die Modularität der Konstruktion ist das Display universell einsetzbar für unterschiedliche Artikelgruppen. Daraus ergeben sich interessante Einsparungspotenziale. Der Sockel lässt sich mit nur einem Handgriff aufrichten. Das gewährleistet zudem eine einfache Handhabung im Handel.