



## DIE WELT DES VERPACKUNGSDRUCKS

### INHALTE

- Vorstellung der klassischen Druckverfahren für den Verpackungsdruck
- Digitale Druckvorstufe – Vom Grafikdesign bis zur Druckform
- Farbsysteme RGB / CMYK, Messmethodiken
- Korrekturmedien und Druckabnahme
- Anforderungen an Druckfarben
- Auswahl des passenden Druckverfahrens
- Qualitätsaspekte beim Verpackungsdruck
- Verpackung als Werbemedium

Anschauliche Druck- und Verpackungsbeispiele verdeutlichen die Theorie und zeigen Einsatzgebiete und Besonderheiten. Der Besuch vor Ort in einer Druckerei ist ein weiterer Bestandteil der Veranstaltung.

### ZIELE

Das Seminar vermittelt mehr als nur Basiswissen und gibt dem Teilnehmer technische Einblicke und wertvolle Tipps für die tägliche Arbeit.

### LEISTUNGSPAKET

Die Teilnahmegebühr von 298,- € (zzgl. 19 % MwSt) beinhaltet sämtliche Tagungsgetränke und Pausenerfrischungen, alle Mahlzeiten während der Veranstaltung, die Teilnahme am Rahmenprogramm sowie die Besichtigung einer Druckerei (inkl. Transfer). Außerdem erhalten Sie eine ausführliche Seminardokumentation.

### ZIELGRUPPE

Einkauf • Marketing • Vertrieb • Verpackungsentwicklung

### Nächster Termin

Herbst 2010

### DAUER

Beginn am 1. Seminartag: 16.00 – 18.00 Uhr,  
anschl. Abendprogramm

Zeiten am 2. Seminartag: 8.30 – ca. 17.00 Uhr

### VERANSTALTUNGSORT

Hotel der gehobenen Mittelklasse in Mainz

### IHR WEG IN DIE THIMM AKADEMIE

THIMM Akademie • Königsberger Straße 8  
37154 Northeim • Fax: +49 (0)5551/703-5809  
akademie@thimm.de



Anke Peinemann  
Leitung THIMM Akademie  
Fon: +49 (0)5551/703-414



Kerstin Gödeke  
Veranstaltungsorganisation  
Fon: +49 (0)5551/703-809