

Wie Sie das Öko-Signet nutzen

Betonen Sie die Umweltverträglichkeit Ihrer Verpackungen mit dem Aufdruck des Öko-Signets, das der Verband der Wellpappen-Industrie e. V. (VDW) kostenlos zur Verfügung stellt.



Demonstrieren Sie Verantwortungsbewusstsein und helfen Sie Kunden im Supermarkt oder Discounter bei der Kaufentscheidung. Drucken Sie das Öko-Signet auf Ihre Verpackungen.

So funktioniert's: Gehen Sie online auf www.wellpappen-industrie.de

Dort geben Sie Ihren Namen und Ihr Unternehmen an und können direkt eine druckfähige Datei des Öko-Signets (Formate: eps, tif, jpg) herunterladen.

„Grüne“ Wellpappe

Wellpappe hat ein „grünes“ Image. Eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstituts tns Emnid belegt, dass der Packstoff für sehr umweltverträglich gehalten wird. Demnach sind 70 Prozent der Befragten* von einer günstigen Ökobilanz des Naturprodukts Wellpappe überzeugt, drei Viertel von ihrer kostengünstigen Wiederverwertbarkeit. Rund zwei Drittel meinen, dass die Verwendung von Wellpappe die Umweltressourcen schont.

Imageuntersuchung tns Emnid: Umwelteigenschaften von Wellpappe

Eigenschaft	Trifft auf Wellpappe zu
leichte Entsorgung	88 %
kostengünstig wiederverwendbar	74 %
hohe Wiederverwertungsgote	72 %
günstige Ökobilanz	71 %
Ressourcen schonend	64 %

* Telefoninterviews mit 500 Entscheidern aus Handel, Industrie und Politik

Setzen Sie ein Zeichen!



Ihr Zeichen für ökologische Verantwortung



Ihre Verpackung



Informierte Verbraucher



Verband der Wellpappen-Industrie e.V.
Hilpertstraße 22 · 64295 Darmstadt
Tel. 0 61 51/92 94-0 · Fax 0 61 51/92 94-30
<http://www.wellpappen-industrie.de>
© Januar 2009

Verband der Wellpappen-Industrie e.V.





Verbraucher verlangen Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen

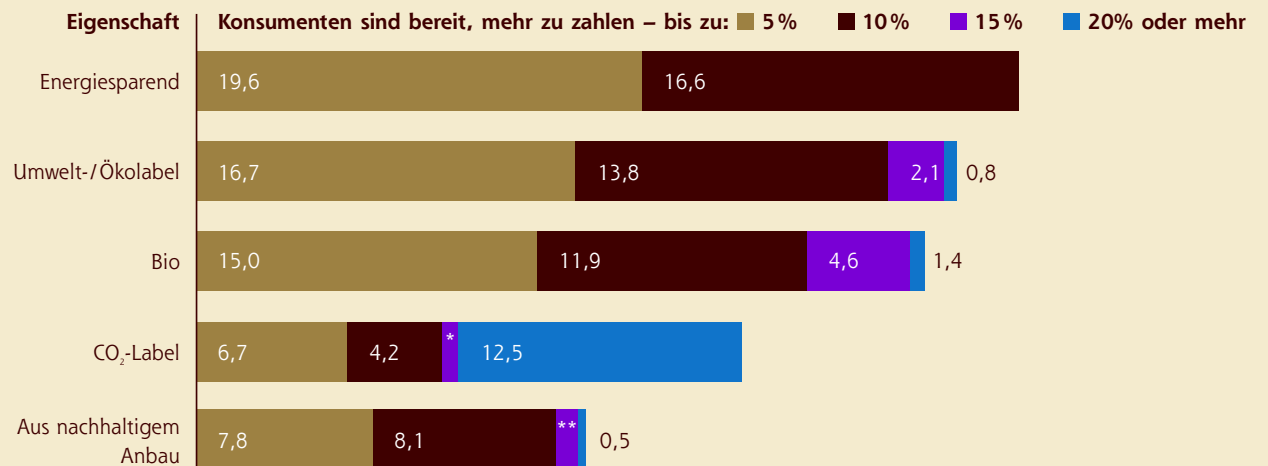
Die Nachfrage nach Bio-, Öko- und Fair-Trade-Waren steigt. Eine ACNielsen-Studie aus dem Jahr 2007 belegt, dass im Zuge der Entwicklung auch die Verpackung im Bewusstsein der Konsumenten eine immer wichtigere Rolle einnimmt. Besonders in Ländern mit hohem Öko-Bewusstsein wie Deutschland steigt der Bedarf an nachhaltig hergestellten Verpackungen. Sie sollen recyclingfähig, biologisch abbaubar und sicher zu entsorgen sein – so wie Papier, Karton und Wellpappe, die in der Gunst der kritischen Verbraucher abschneiden als andere Packstoffe. Zeigen Sie, dass Ihre Verpackung den ökologischen Anforderungen voll entspricht – mit dem Öko-Signet.

Die Umweltvorteile eines Produkts und seiner Verpackung sind ein wichtiges Kaufargument. Das Öko-Signet informiert Konsumenten über die Umweltverträglichkeit Ihrer Verpackung.

Verbraucher sind bereit, für Bio mehr zu zahlen

Die Kaufbereitschaft für Produkte, die als umweltverträglich oder „öko“ gekennzeichnet sind, steigt. Eine Umfrage der Gesellschaft für Konsumgüterforschung (GfK) aus dem Jahr 2008 hat ergeben, dass jeder Dritte bereit ist, dafür tiefer in die Tasche zu greifen. Jeder Siebte würde sich den Umweltschutz sogar bis zu 10 Prozent mehr kosten lassen.

Konsumenten zeigen ‚Mehrpreisbereitschaft‘ für ‚Bio‘



* 1,5 ** 1,7

Quelle: GfK Consumer Scope Mai 2008