

ThimmColor® digital - Top Story



Ontex ist weltweit führender Anbieter von Hygieneprodukten und bietet intelligente Hygienelösungen für alle Generationen. In einem Innovationsworkshop haben Ontex und THIMM ein kundenorientiertes Kommunikationskonzept entwickelt. Der Digitaldruck bietet die Gestaltung und Kombination unterschiedlicher Designs für ein Produkt und ermöglicht damit die Individualisierung von Verkaufsverpackungen in erstklassiger Druckqualität. Die differenzierte Kundenansprache auf emotionaler Ebene begeistert die Kunden und weckt zusätzlich Kaufimpulse am POS.



Ontex

Kundenbegeisterung mit attraktiven Verkaufsverpackungen

„Ich bin stolz darauf, mit dem gesamten Team von THIMM zusammenzuarbeiten, um dieses Projekt zu realisieren, und dass Ontex das erste Unternehmen ist, das eine solche Innovation auf dem französischen Markt anbietet. Gemeinsam haben wir das Potenzial dieser neuen Technologie genutzt. Mehrwert schaffen durch Innovation - etwas bewegen.“

Gaston Carrere, Responsable Packaging / Packaging Manager, Ontex France SAS



KUNDENNUTZEN

ThimmColor® digital - Neue Chancen für die Markenartikelindustrie

- » Wirkungsvolle Markenpräsentation durch erstklassige Druckqualität
- » Starke Markenbindung durch differenzierte Kundenansprache
- » Unterschiedliche Designs (wechselndes Hintergrundbild der Wellpappenverpackung) für standardisierte Serienprodukte wecken Kaufimpulse
- » Ideal für wechselnde Kampagnen
- » Exklusivität der Verpackung durch individualisierte Designs
- » Starke Markenbindung durch persönliche Kundenansprache weckt Kaufimpulse am POS
- » Volle Flexibilität bei Produkteinführungen und Testauflagen
- » „Mot d'enfant“ Boxen als Premierenauftrag für gestrichene Papiere auf der digitalen HP PageWide Rollendruckmaschine TT1100S
- » Wirtschaftlichkeit auch bei geringen Aufträgen



IHR KONTAKT BEI THIMM



Malte Zinnecker

Key Account Manager

Telefon: +49 170 3355646

E-Mail: malte.zinnecker@thimm.de

Internet: www.thimm.de